



CÈDRE AIMANT, C'est dément!

Primaire

Le projet CÈDRE aimant! C'est dément! vise à mettre en marché de puissants aimants personnalisés comme objets promotionnels et d'auto-financement, ce qui permet aux élèves de développer des qualités entrepreneuriales liées à la création et à la gestion d'une entreprise, du développement du produit et à sa mise en marché. Le produit développé met en valeur le cèdre, emblématique de Métis-sur-Mer. Il consiste en des aimants insérés dans des morceaux de cèdre, décorés et personnalisés, qui serviront d'outils promotionnels pour des entreprises ou des organismes

RÉSULTATS OBSERVÉS

Le projet met en valeur le patrimoine unique de Métis-sur-Mer par l'utilisation du cèdre qui est caractéristique de son environnement et permet aux élèves de mieux connaître les entreprises présentes dans leur milieu de vie en rapprochant le milieu scolaire et le monde du travail. En effet, plusieurs entreprises ont contribué à la réalisation du projet et déjà plusieurs clients ont manifesté leur désir de se procurer leur produit. Le projet des jeunes entrepreneurs a été partagé par le journal communautaire du village ainsi que dans les réseaux sociaux par l'entremise de la page Facebook du village.

NIVEAU SCOLAIRE

Primaire 3^e cycle

ÉLÈVES IMPLIQUÉS

8 élèves

NATURE DU PROJET

Produit

PROJET RÉCOMPENSÉ PAR

Défi OSEntreprendre - Lauréat régional

GRANDES ÉTAPES DE RÉALISATION

- Élaboration du produit
- Recherche et achat des matériaux
- Production du produit
- Prise de contact avec la clientèle cible
- Mise en marché du produit

À PRÉVOIR POUR LA RÉALISATION

- Aimants
- Bois de cèdre
- Décorations
- Machinerie de construction



CÈDRE AIMANT, C'est dément!

Primaire

RESPONSABLES DU PROJET

Philippe Cavanagh, enseignant

IMPLICATION ET SOUTIEN

La communauté s'est mobilisée pour aider les élèves à réaliser leur projet. Mathieu Gagnon, machiniste, a offert un support technique aux élèves. Pierre Olivier Ferry des Jardins de Métis a rencontré les élèves pour parler de la mise en marché et a permis l'utilisation des boutiques du Jardins de Métis pour la vente de leur produit. Dominique Sirois, propriétaire de l'entreprise Cèdre JD Sirois a mis à disposition ses locaux, son temps et sa machinerie aux jeunes, en plus de sa contribution en bois. Le projet a également mobilisé Luc Hamelin, entrepreneur et parent, qui a offert un support technique en entreprise et en recherche aux jeunes entrepreneurs, Jean-Pierre Doucet, directeur de l'École secondaire le Mistral ainsi que Stéphanie Michaud, stagiaire, pour son aide à l'étape de la tempête d'idées

Liens avec le Programme de formation de l'école québécoise

DOMAINES GÉNÉRAUX DE FORMATION

- Orientation et entrepreneuriat

DOMAINE D'APPRENTISSAGE

- Arts
- Développement de la personne

COMPÉTENCES D'ORDRE INTELLECTUEL

- Mettre en œuvre sa pensée créatrice

COMPÉTENCE D'ORDRE MÉTHODOLOGIQUE

- Se donner des méthodes de travail efficaces

COMPÉTENCE D'ORDRE PERSONNEL ET SOCIAL

- Coopérer

INFLUENCES POSITIVES SUR LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

- Susciter l'engagement affectif et cognitif de l'élève
- Augmenter son sentiment d'appartenance à l'école
- Impliquer les parents
- Impliquer l'organisation scolaire